

**BNW**

PREZENTACJA FIRMY



**NOWE  
SPOJRZENIE  
NA EVENTY!**





## FIRMA

Brand New to agencja eventowa, która zajmuje się organizacją imprez. Kreujemy także własne imprezy tematyczne, zarówno w Polsce, jak i poza granicami kraju.

Podstawą naszego działania jest wnikliwa analiza potrzeb klientów. Następnie tworzymy spersonalizowane oferty, mające doprowadzić do realizacji celów.

W ten sposób pracujemy od 2011 roku. Zatrudniamy doświadczony zespół wyjątkowych fachowców, którzy są z nami od początku powstania Brand New.





# NASZA MISJA

**Nowe  
spojrzenie  
na eventy to**

**KREACJA**

**INNOWACJA**

**JAKOŚĆ**

**ZAANGAŻOWANIE**

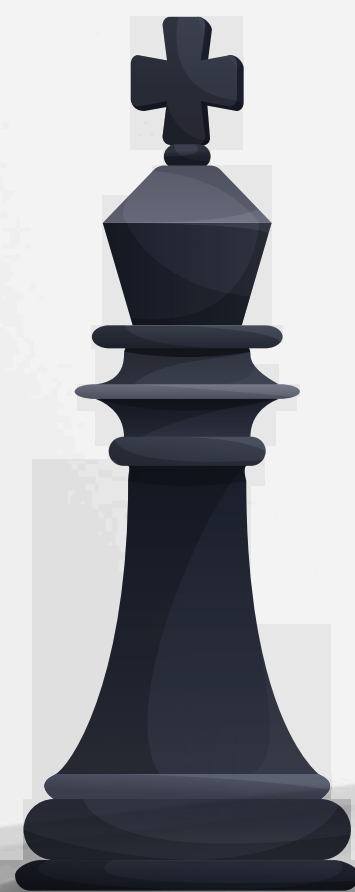


**czyli codzienna  
praca nad  
jak najlepszymi  
rozwiązaniami  
dla naszych  
Klientów!**



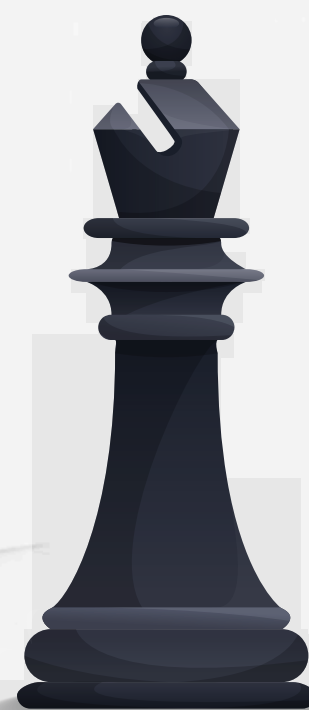
Agnieszka Wolniak  
właścicielka firmy

[agnieszka@brand-new.pl](mailto:agnieszka@brand-new.pl)



Łukasz Kmiciński  
właściciel firmy

[lukasz@brand-new.pl](mailto:lukasz@brand-new.pl)



Marta Dobaczewska  
senior project manager

[martad@brand-new.pl](mailto:martad@brand-new.pl)



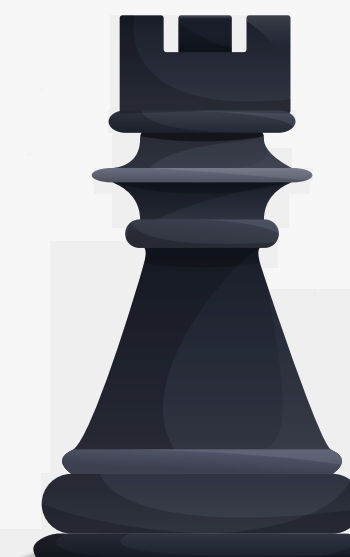
Bartosz Rydz-Niczyporuk  
event manager

[bartosz@brand-new.pl](mailto:bartosz@brand-new.pl)



Katarzyna Krysiak  
project manager

[katarzyna@brand-new.pl](mailto:katarzyna@brand-new.pl)



Joanna Kozak  
finance manager

[joanna@brand-new.pl](mailto:joanna@brand-new.pl)

# WYBRANE PROJEKTY

## IMPREZY MASOWE

**Klient:**  
Carlsberg Polska

**Projekt:**  
Oficjalne miasteczka kibiców podczas Euro 2012

**Miejsce:**  
Warszawa, Gdańsk,  
Poznań, Wrocław

2010-2012

## IMPREZY PROMOCYJNE

**Klient:**  
PZ Cussons

**Projekt:**  
Projekt Plaża oraz Projekt Zima z grupą TVN

**Miejsce:**  
Akcja o zasięgu ogólnopolskim ponad 15 miast.

2013-2014

## IMPREZY SPRZEDAŻOWE

**Klient:**  
Diecezja Krakowska, Caritas Kraków

**Projekt:**  
ŚDM 2016/Producent czterech oficjalnych stref żywieniowych dla pielgrzymów

**Miejsce:** Kraków

**Klient:** Firma Pamapol

**Projekt:**  
Organizacja sprzedaży i promocja firmy Pamapol podczas ŚDM 2016

**Miejsce:** Kraków

2015-2016

## KONFERENCJE

**Klient:**  
Grupa Eurocash

**Projekt:**  
Kongres Przedsiębiorców Polskiego Handlu dla 5000 właścicieli sklepów

**Miejsce:** PGE Stadion Narodowy oraz MCK Katowice

**Klient:** Toyota Motor Poland and Central Europe

**Projekt:**  
25 lat Toyoty Motor Poland

**Miejsce:** Expo XXI Warszawa

2017-2018



Rzetelność, fachowość i zaangażowanie to nie jedyne, ale jedne z najważniejszych cech opisujących agencję Brand New, co przekłada się na terminową i profesjonalną realizację powierzonych zadań.

Agata Dzierba  
Menadżer Akademii Umiejętności Eurocash



Pragnę serdecznie podziękować Pani oraz wszystkim pracownikom zaangażowanym w organizację Światowych Dni Młodzieży. To Państwa praca i poświęcenie, doświadczenie i zaangażowanie przyczyniły się do udanego przebiegu tego wydarzenia. Dla Papieża Franciszka oraz milionów młodych przybyłych ze wszystkich stron świata czas spędzony w Krakowie zostanie na długo w pamięci jako czas błogostawiony.

Stanisław Kardynał Dziwisz,  
Arcybiskup Metropolita Krakowski

## REFERENCJE



Zawsze dyspozycyjni, innowacyjni, kreatywni, dostarczający wartości dodanej oraz wielu inspiracji zarówno dla działów merytorycznych Toyota Motor Poland jak i naszych partnerów Dilerów w całej sieci.

Jerzy Żaczek  
Dyrektor Sprzedaży Toyota Motor Poland



Zorganizujemy każdą imprezę od małego stoiska promocyjnego na targach do olbrzymiej konferencji na stadionie PGE Narodowy!

## OFERTA





 BRAND™  
NEW



ZACHEĆAMY DO OBEJRZENIA FILMU!



## ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Agnieszka Wolniak  
mail: [agnieszka@brand-new.pl](mailto:agnieszka@brand-new.pl)  
tel.: 601 301 631

Łukasz Kmiecinski  
mail: [lukasz@brand-new.pl](mailto:lukasz@brand-new.pl)  
tel.: 601 564 572

[WWW.BRAND-NEW.PL](http://WWW.BRAND-NEW.PL)